

Les entreprises du caoutchouc face au COVID-19

SYNTHÈSE DU SONDAGE - 06-04-2020 – 19 RÉPONDANTS

- **Le niveau d'opération des entreprises**

À la question : **Quel est votre niveau d'opération à l'heure actuelle ?**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Aucune opération	15.79%	3
Administration et ventes	10.53%	2
Production - niveau minimum	31.58%	6
Production - presque normale	21.05%	4
Production - niveau supérieur	0.00%	0
Autre (veuillez préciser)	21.05%	4
TOTAL		19

Une grande majorité des entreprises est à un **niveau minimum de production**.

➡ Sur les 19 entreprises qui ont répondu au sondage, **16 ont pu rester ouvertes**.

➡ En moyenne, **56% des effectifs ont été mis à pied**.

- **Les principaux enjeux rencontrés par les entreprises en contexte de pandémie**

À la question : **Quels sont les principaux enjeux que vous rencontrez pendant la pandémie ?**

Réponses obtenues : 18 Question(s) ignorée(s) : 1

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Achats / Vente	83.33%	15
Fabrication / Production	72.22%	13
Livraisons	44.44%	8
Gestion / RH	61.11%	11
Autres	27.78%	5

Achats et ventes

Les entreprises rencontrent de **grands changements et difficultés** dans les fonctions d'achat et de vente. Une **forte instabilité des ventes** qui se traduit par soit une baisse ou arrêt total des ventes et donc d'entrée d'argent.

Pour celles qui n'effectuent plus de vente elles peuvent cependant continuer à faire des soumissions. Pour les entreprises qui maintiennent leur carnet de commande les difficultés se situent au niveau du **contact avec les clients** (contact direct et rassurer ces derniers).

Par ailleurs, pour les achats, la question de **l'approvisionnement des matières premières est également un enjeu** et d'autant plus important quand cela vient de l'étranger. Les entreprises rencontrent des problèmes de **rupture de stock dans les matières premières**.

Fabrication et production

Les entreprises qui maintiennent une production même faible ont dû réorganiser celle-ci pour s'adapter aux règles de distanciations sociales, à la baisse de travail et à l'obtention des matières premières.

 **Pour beaucoup, la production s'est arrêtée ou a diminué de 50%.**

Les livraisons

Peu de commentaires de la part des entreprises, dans la majorité des cas elles reçoivent uniquement les matières premières et dépendamment des compagnies elles connaissent des retards.

Gestion et RH

La **mise à pied** de nombreux employés, la **gestion du stress** pour ceux qui restent, le **développement du télétravail** pour certains types de métiers hors production et le **maintien de la motivation** représentent plusieurs enjeux.

Afin de répondre à ces différents enjeux les gestionnaires proposent des **rencontres plus régulièrement avec leur équipe**. Un ensemble de **nouvelles mesures d'hygiène** sont mises en place. Maintenir un lien avec les personnes mise à pied, rassurer sur leur retour lors de la reprise.

Autres enjeux divers

Trouver des pneus usagés, dans un contexte où les garages sont fermés.

La recherche et le développement.

Les nouvelles politiques à mettre en place.

• Les besoins de formation des employés pendant la pandémie

À la question : **Pourriez-vous profiter de cette période de mise à pied pour former en ligne votre personnel ?**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
oui	20,00%	4
non	80,00%	16
TOTAL		20

Bien que la formation à distance pour les employés mis à pied soit perçue comme un **bon moyen pour garder le lien à l'emploi**, les entreprises mentionnent que le soutien financier pendant la formation est une condition essentielle pour la participation du personnel.

La **formation des gestionnaires et des fonctions achats** intéressent également certaines entreprises.

➡ À noter qu'au moment de sonder le secteur, le nouveau programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME-COVID-19) n'avait pas été annoncé. Il offre un soutien financier direct pour favoriser la formation et optimiser le fonctionnement des entreprises dans une perspective de reprise des activités.

• Les besoins et attentes envers le CSMO caoutchouc

À la question : **Avez-vous des suggestions sur la meilleure façon de vous aider ?**

Les entreprises souhaitent :

- Être informées des différentes **mesures et aides gouvernementales disponibles** au fur et à mesure où les programmes sont annoncés.
- Obtenir des solutions et conseils pour aider à **maintenir le lien d'emploi**.
- Apprendre à mieux **gérer le télétravail** pour le rendre le plus efficace possible pour l'entreprise à moyen et à long terme.
- Revoir les **programmes de formations** et les **façons de gérer à distance**.
- Obtenir des **aides pour le secteur lors de la reprise des opérations**. Ces aides pourraient servir de bonus d'encouragement pour ceux qui ont joué un rôle important dans la gestion de crise.
- Une entreprise est à la recherche d'une solution dans **l'approvisionnement de pneus à recycler**.